



# 君竹健康

国内领先的大健康领域专业IP孵化平台

专业·赋能·共赢

# CONTENTS



01

## 公司简介

我们是谁：专注医疗IP孵化的专业团队



02

## 市场机遇

医生IP化浪潮：新媒体时代的必然趋势



03

## 合作模式

两种深度合作选择：灵活适配不同需求



04

## 商业化路径

多元变现渠道：打造可持续的价值闭环



05

## 团队实力

专业的编拍导一体服务：全流程保驾护航



06

## 成功案例

已孵化的医生IP展示：真实数据见证效果



07

## 合作流程

携手共创价值：标准化的高效合作步骤

# 公司简介：我们是谁

## 公司定位



专注于大健康领域的医生IP孵化的专业机构，核心业务是孵化三甲医院医生和药师IP。

## 核心使命



连接权威医疗与大众健康，让专业知识更有价值。

## 发展愿景



成为中国领先的大健康领域IP孵化平台。

## 运营平台



抖音、头条号、视频号、小红书等主流新媒体平台。



连接权威医疗与大众健康

# 市场机遇：医生IP化浪潮



## 大众健康意识提升

对专业、权威的健康科普内容需求激增。



## 新媒体平台崛起

为医生提供了触达海量用户的高效渠道。



## 传统科普方式局限

信息传播效率低，难以形成个人品牌和商业价值。



## 医生IP化趋势

成为医生个人价值实现和知识传播的新途径。

医生网络科普场景示意



# 我们的核心优势



## 专业团队

拥有编、拍、导一体的专业内容制作团队，保障高质量内容安全输出。



## 平台资源

深度运营抖音、头条、视频号、小红书等主流新媒体平台。



## 商业闭环

从内容创作到商业化变现，拥有完整的服务体系。



## 行业经验

已成功签约并孵化60余名医生，以皮肤科、内科、中医科为主。

# 合作模式一：专业代运营服务



## 服务对象

适合希望保持账号所有权，同时缺乏时间精力进行专业运营的医生。



## 服务内容

提供账号定位、内容策划、视频拍摄剪辑、平台运营及数据分析一站式服务。



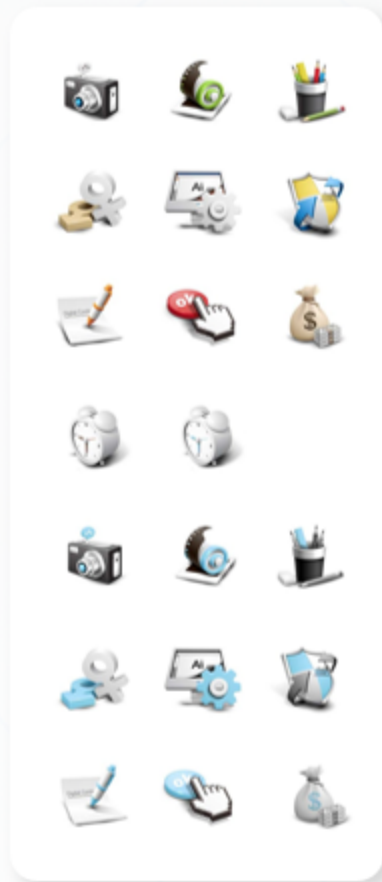
## 合作方式

医生支付标准化代运营费用，公司全权负责账号日常运营与维护。



## 核心价值

解放医生时间，让医生专注于主业，同时实现账号高效增长。



# 代运营服务流程



## 需求沟通

深入沟通，了解医生专长领域及核心运营目标。



## 方案定制

制定个性化账号定位，输出专属运营执行方案。



## 内容制作

专业团队负责选题策划、拍摄剪辑及视觉优化。



## 发布运营

多平台分发内容，实时互动答疑，监控数据反馈。



## 效果复盘

定期输出数据报告，分析运营效果并优化策略。

全流程闭环服务，助力医生品牌持续增长

# 合作模式二：深度签约孵化



## 服务对象

希望将个人IP进行深度商业化，实现价值最大化的医生。



## 合作方式

医生签约加入公司，公司提供全方位孵化支持与资源投入。



## 分成模式

所有商业化收益，医生可获得**20%**的分成比例。



## 核心价值

公司投入资源打造IP与变现，医生共享收益。



合作共赢·价值共创

# 签约孵化：全方位服务支持



## IP定位

结合医生专长和市场需求，打造独特的个人品牌。



## 内容创作

专业团队策划、制作高质量科普内容。



## 账号运营

多平台矩阵式运营，快速提升粉丝量和影响力。



## 商业变现

对接药品科普、课程、产品等多元化变现渠道。



## 法务支持

提供专业的合同和法律咨询，保障医生权益。

从个人品牌打造到商业价值变现，我们为您提供一站式专业护航

# 多元化商业化路径



## 药品科普

与药企合作，进行专业的药品知识科普，建立信任与权威。



## 健康付费课程

开发线上付费课程，将专业知识转化为实际收益，实现知识变现。



## 医生自有产品

协助医生开发和推广自有品牌的健康产品，打造长期盈利模式。

# 案例展示：药品科普合作

## 合作背景

与知名药企深度合作，针对特定药品进行市场推广与科学普及，提升公众认知。

## 合作方式

签约权威医生制作专业科普视频，通过多平台矩阵分发，精准触达目标受众。

## 合作成果

视频播放量突破百万级，显著提升了药品认知度，同时增强了医生的专业影响力。



▲ 签约医生正在录制专业科普视频

# 案例展示：健康付费课程



## 课程主题

《如何帮助青少年科学长高》--某某儿科医生



## 课程形式

系列化线上视频课程，内容深入浅出，实用性强

LOGO

### 如何帮助孩子科学长高？

创客名医直播在线解答

**创医生**  
毕业于上海医科大学医学系  
擅长小儿阻塞性睡眠呼吸暂停综合征的诊断和手术治疗；  
擅长小儿分泌性中耳炎的诊断和治疗；

**客医生**  
武汉大学儿科医学博士  
武汉儿童医院一科主任医师  
擅长儿科常见呼吸道、消化道疾病如肺炎、胃肠功能紊乱等。

#### 在线解答主讲大纲

- 科学长高的方法最有效的是什么？什么群体最容易感受疾病盯上？
- 平时在饮食上应该多吃什么食物才能提高身体的免疫力？如果已经感觉有点不舒服的对此应该多注意什么？
- 吃什么药物可以长高？对于发育迟缓的人针对不同的症状介绍该吃什么药？
- 孩子可以通过后天营养和锻炼运动长高？孩子要长如何找准最佳时机？

09/20 18:00 扫码在线观看直播  
创客直播ID 666688

# 案例展示：医生自有产品



## 产品名称

煤焦油洗剂抑制马拉色菌洗发水



## 产品介绍

基于医生专业知识研发的健康产品，结合临床经验配方



## 销售成果

通过线上渠道销售，月销量1万+，迅速成为健康领域爆款

医研共创 专研头皮健康  
- 三甲皮肤科专家x博士x顶尖科研团队共创 -

三甲医院皮肤专家  
张安博教授  
皮肤科主任医师  
南医科大学博士

罗海波博士  
工程研究中心  
高级研究员  
首席研发官

徐慧高主任  
上海交通大学  
皮肤博士  
三甲医院主治医师

李素珍主任  
北京大学  
皮肤博士  
三甲医院主任医师

贺景颖主任  
重庆医科大学  
皮肤博士  
三甲医院主治医师

张素华 ZAPSOWELL 循证科学头皮护理品牌

横扫油屑痒 三维阻抑头屑  
专研头皮问题配方

90.0%认可  
长效去屑

96.7%认可  
头油减少

93.3%认可  
头屑减少



医生自有产品示例

# 专业：制作流程



## 选题策划

结合医生专长和热点，  
精准确定视频主题方向。



## 脚本撰写

专业编剧团队撰写脚本，  
确保内容逻辑严谨且易懂。



## 拍摄执行

专业拍摄团队现场执行，  
把控光线与画面质量。



## 后期制作

精细剪辑、专业配音、  
特效添加与整体包装优化。



## 成片交付

多格式高质量视频成片  
交付，助力医生高效传播。

标准化流程保障内容质量，从策划到交付全程专业把控，打造医生专属优质IP内容。

# 成功案例：中医高智颖IP孵化成果

## 医生简介

三甲医院中医内科医生，深耕专业领域十余年，拥有丰富的问诊经验与深厚的学术造诣。

## 合作孵化成果



400万

全网粉丝数



10亿

视频总播放量

**成果总结：**通过专业内容运营与精准商业化路径设计，实现了从0到1的品牌突破，树立了行业标杆。



## 账号运营数据可视化

该案例展示了我们在医疗垂类IP打造上的成熟方法论。从人设定位、内容策划到商业变现，我们提供全链路服务，帮助医生实现个人品牌价值最大化。

# 我们的签约医生矩阵

目前，我们已经签约了超过60位来自全国各地三甲医院的医生，其中以皮肤科和中医科医生为主。我们正在构建一个庞大的、专业的医生IP矩阵，为大众提供全方位的健康科普服务。

## 签约专家团队展示



皮肤专家相勇



皮肤科宋燕平



中医司明文



中医孙青



中医王英灿



全科车海霞



全科刘媛



内科周刚峰



内科肖明



内科邓鹏



肿瘤科杨庆玺



药剂科宋晓兵



精神科谢萍



老年科裴丽俊

目前签约医生总数：60+位 | 核心科室：皮肤科、中医科

# 合作流程：携手共创价值



## 初步沟通

深入了解医生需求与合作意向，建立初步信任。



## 方案定制

根据医生实际情况，推荐模式并制定专属合作方案。



## 合同签订

双方确认合作细节，正式签订具有法律效力的合同。



## 服务启动

严格按照合同约定，正式启动代运营或孵化服务。



## 持续优化

定期沟通复盘，基于数据反馈持续迭代优化服务。

标准化流程保障合作高效落地，专业团队全程护航

# 联系我们

## 广州君竹文化传媒有限公司

 广州市海珠区龙腾18电子商务广场

 135-4306-5577

 977804023@qq.com

 Yabcdii



杨勇

期待与您携手，共同开启医生IP的新篇章

# 感谢观看 期待合作

共创医疗健康新价值 · 携手共赢未来

